SPÉCIAL EMPLOI

SECTEURS - STATISTIQUES - SALON

ANALYSE

MIDI-PYRÉNÉES FACE À DE NOUVEAUX BESOINS

LES FILIÈRES

ZOOM SUR LES PLUS DYNAMIQUES DE LA RÉGION

DE RÉELLES PERSPECTIVES D'AVENIR

Alors que viennent de paraître deux études successives sur les prospectives d'emplois en France comme en Midi-Pyrénées, le 7e Carrefour pour l'Emploi ouvre ses portes avec quelque 200 entreprises attendues avec toujours des conseils, des pistes et bien sûr des offres d'embauches. Tous les profils sont ciblés, tous les niveaux de qualification et des postes allant du simple stage au CDI en passant par l'emploi saisonnier. Durant deux jours les 21 et 22 mai prochains, à l'initiative de Toulouse Métropole, les acteurs de ce salon démontreront que malgré le passage de la crise et la morosité de l'emploi en France, des pistes sont à explorer, des profils se détachent et il existe toujours de belles opportunités de carrière à court, à moyen et à long terme.

CÔTÉ SALON

BIEN PRÉPARER SA VENUE

CARREFOUR EMPLOI TOULOUSE METROPOLE

#TLSMETROEMPLOI

JEU 21 | VEN 22 MAI 2015

PARC EXPO TOULOUSE HALL 7 - 9H/17H30

200 DRH EN DIRECT

ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE, SE MUNIR DE CV

INFORMATION/PRÉPARATION :

05 61 22 24 82/WWW.MIDI-EMPLOI.FR

CARREFOURS POUR L'EMPLOI

ARMÉES / COLLECTIVITÉS / ENTREPRISES

toulouse métropole

En partenariat avec :

MAIRIE DE TOULOUSE

pôle emploi

afpa

ST5406

Des projets de recrutement en Midi-Pyrénées

Résultats de l'enquête « Besoin en main d'œuvre 2015 » publiée en avril 2015.

DESTINÉE À MIEUX CIBLER LES BESOINS DES ENTREPRISES, UNE ENQUÊTE MENÉE PAR PÔLE EMPLOI DÉFINIT CHAQUE ANNÉE LES RECRUTEMENTS À VENIR PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET PAR BASSIN D'EMPLOIS.

Comme chaque année au printemps, l'enquête lancée auprès de 77 000 entreprises de la région Midi-Pyrénées livre ses tendances. Comme l'an passé, on constate malgré le calme apparent en matière d'emplois, des signes réjouissants de reprise, plus marqués il est vrai dans certains secteurs. Le CREDOC (Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie) indique que 87 689 projets de recrutement auront lieu au cours de l'année 2015. Si ce niveau d'embauche est équivalent à celui de 2014, il existe des disparités en matière de métiers recherchés. De même, 21,1 % des entreprises sondées envisagent d'avoir recours à un recrutement, un chiffre en hausse par rapport à 2014 (20,6 %) ou encore à 2013 (19,2 %).

C'est le secteur des services qui fait figure de premier contributeur avec 61 % des projets pour 2015, et c'est notamment dans l'hébergement et la restauration (13 % des projets) que la hausse est la plus manifeste (+12,1 % soit 1 195 projets supplémentaires).

Quant à l'agriculture et les industries agro-alimentaires, elles ont toujours un fort potentiel d'embauche, toutefois avec des intentions à la baisse de -5,9 %. Tout de même, il y a encore pour cette année 7 341 projets de recrutement d'agriculteurs salariés ou ouvriers agricoles, et 4 862 projets concernant les viticulteurs, arboriculteurs et cueilleurs. Un chiffre à nuancer puisque respectivement 86,5 % et 95,3 % de ceux-ci concernent des projets saisonniers.

Des difficultés à recruter dans certains secteurs

Cette enquête relève aussi chaque année les difficultés de certains métiers à recruter. Si on note toutefois un léger repli de ces recrutements jugés difficiles pour la troisième année consécutive après une proportion de 34,1 %, certains secteurs comme l'agriculture et les industries agro-alimentaires sont en hausse (+5,7 %).

Cette tendance se confirme principalement dans les départements ruraux comme le Lot et l'Aveyron qui affichent respectivement 40,9 % et 37,8 % de projets de recrutement difficiles. Tous les projets confondus, le secteur de Tarbes présente le ratio le plus élevé en Midi-Pyrénées avec 47,8 %, soit près d'un recrutement sur deux qui est présenté comme difficile.

Du côté des métiers rassemblant le plus grand nombre de projets de recrutement mais faisant face à des difficultés pour les pourvoir, on note les aides à domicile et aides ménagères (72,1 % de projets difficiles) et les cuisiniers (61 % de projets difficiles).

Plus d'offres pour les ouvriers

Parmi les métiers qui connaissent les plus fortes variations à la hausse en projets de recrutement par rapport à 2014, les ouvriers qualifiés, magasinage et manutention, tirent leur épingle du jeu avec 1 417 projets soit 386 de plus que l'an passé. De même pour les monteurs, ajusteurs, contrôleurs et autres ouvriers qualifiés en mécanique (+ 277 projets). Les ouvriers non qualifiés de l'emballage ou encore les ouvriers non qualifiés du second œuvre du bâtiment sont également concernés par cette variation à la hausse des besoins en main d'œuvre.

Du côté des ingénieurs, la baisse du nombre de recrutement est cependant significative : -304 pour les cadres d'études et R & D dans l'informatique, -199 pour les cadres d'études et R & D dans l'industrie.

En chiffres

Source Pôle Emploi

87 700
projets de recrutement en 2015

77 000
entreprises de la région sondées

21,1%
des établissements envisagent de recruter

44%
de projets saisonniers

ALDI

ALDI, créateur et leader européen du Hard-discount, a fondé son succès sur un principe simple : vendre des produits alimentaires de la meilleure qualité au meilleur prix. Riche d'une culture d'entreprise et de valeurs fortes ainsi que de méthodes de travail unanimement reconnues, nous accélérons notre développement en recrutant :

Responsables de Secteur h/f

Après une formation de 6 à 12 mois (selon expérience) vous animerez et encadrerez un groupe de 7 magasins (soit au total 30 à 50 personnes) en assurant leur rentabilité ainsi que la qualité de leurs prestations.

De formation supérieure Bac +4/5, vous avez acquis une expérience d'encadrement réussie, vous êtes motivé par une activité de gestion commerciale et économique ainsi que par l'animation, la formation et le suivi d'équipes.

Responsables de Magasin h/f

Véritable patron de votre centre de profit, vos missions sont variées. Commerçant dans l'âme, vous êtes le garant d'une tenue commerciale irréprochable et de la satisfaction de vos clients.

Diplômé d'un Bac +2/+4, vous voulez valoriser une première expérience de management réussie (distribution, restauration rapide…) mais c'est avant tout votre personnalité qui fera la différence : sens des responsabilités, engagement, esprit commerçant seront vos atouts majeurs.

Adjoints au Responsable de Magasin h/f

Véritable bras droit du Responsable de Magasin, vous l'assistez dans toutes ses missions.

Diplômé Bac +2, vous justifiez d'une première expérience professionnelle orientée client, mais c'est avant tout votre personnalité qui fera la différence : sens des responsabilités, engagement, esprit commerçant sont vos atouts majeurs.

››› **POSTES À POURVOIR SUR LE PÉRIMÈTRE DES DÉPARTEMENTS : 09-11-12-15-31-34-46-66-81-82 requérant impérativement une mobilité géographique sur ce secteur.**

Merci d'adresser candidature (lettre et CV détaillé) à : ALDI - à l'attention de Dorian CHELLI - ZAE Les Cadaux 1005 avenue Pierre Ottavioli - 81370 Saint-Sulpice la Pointe ou par mail : aldirecrute@gmail.com

Vous souhaitez en savoir plus sur ces postes ? Connectez-vous sur : www.pour-de-veritables-commercants.fr

Les profils recherchés dans la région

Vente, tourisme et services
31 784 postes

Autres métiers
Agriculteurs, viticulteurs, conducteurs, ouvriers non qualifiés : 22 396 postes

Social et médico-social
11 043 postes

Encadrement
7 372 postes

Ouvriers de l'industrie
5 845 postes

Fonctions administratives
4 392 postes

Ouvriers du BTP
3 095 postes

Techniciens
1 761 postes

L'opportunité des départs en fin de carrière

AU COURS DES VINGT PROCHAINES ANNÉES, L'ARRIVÉE À LA RETRAITE DE LA GÉNÉRATION « BABY BOOM » VA GÉNÉRER DES OPPORTUNITÉS POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.

Depuis une petite dizaine d'années, les départs en fin de carrière sont devenus aussi nombreux que les entrées dans la vie active. Cette hausse continue des départs à la retraite devrait s'accélérer encore au cours des vingt prochaines années car la génération dite « baby boom » d'après-guerre est vieillissante et quitte peu à peu l'emploi de manière définitive. Si les réformes des retraites et l'allongement de la durée d'assurance requise pour obtenir une pension à taux plein pourraient tendre à nuancer ce constat, il s'agit d'une réelle opportunité pour la population active quand on estime que celle-ci s'établirait à 29,5 millions à l'horizon 2022, soit un surplus de 1,2 million de personnes par rapport à 2012. Parmi les métiers où l'on prévoit des départs à la retraite plus importants que la moyenne de l'ensemble, on retrouve pêle-mêle dans l'étude menée en avril 2015 par France Stratégie, les professions médicales, les agriculteurs, les employés administratifs de la fonction publique (catégorie C), les professions intermédiaires administratives de la fonction publique (catégorie B), les employés de maison ou encore les dirigeants d'entreprises. Mais ce sont bien les agriculteurs, les éleveurs et les sylviculteurs qui devraient connaître d'importants flux de départs en fin de carrière, qui ne seront pas compensés par l'installation de jeunes exploitants ou bien l'embauche de nouveaux salariés.

Dans les métiers où l'on note aujourd'hui une part importante de pertes d'emploi, les départs de fin de carrière ne seront pas tous remplacés et le volume des postes à pourvoir sera donc inférieur à celui des départs.

Cependant, c'est bien dans les métiers bénéficiant d'un solde positif de créations d'emploi que le nombre de postes à pourvoir sera supérieur à celui des départs. Ainsi, même les métiers hautement qualifiés (cadres et professions supérieures) tireront leur épingle du jeu : dirigeant d'entreprises, médecins, ingénieurs informatiques…

Carrefour Proximité France
La réussite nous rapproche
N°1 de la franchise alimentaire
Vous êtes CADRE, EMPLOYÉ ou vous souhaitez INVESTIR...
« Je rêvais d'être indépendant et j'avais un peu de capital. Aujourd'hui je suis franchisé ! Les équipes de Carrefour Proximité m'ont donné toutes les clés pour réussir. »
Bénéficiez de l'expertise du n°1 de la franchise alimentaire pour créer et développer votre propre entreprise.
Etudes de marché et de financements, formations, aide technique et personnalisée, nos équipes sont à vos côtés pour vous accompagner tout au long des étapes de votre projet.
Carrefour contact
Carrefour city
Carrefour express
SHOPI
MarchéPlus
8 A Huit
Toutes les informations sur les enseignes de la Proximité Carrefour France :
www.franchise-proximite.carrefour.com
Ou par courrier : Carrefour Proximité France - Service Recrutement
6, allée Etienne-Marcel - BP 307 - 31770 Colomiers - Tél. 05 61 15 35 50

L'AGRICULTURE RECRUTE
Saisonniers, vous recherchez un emploi
www.arefamip.org
Agriculteur vous recherchez un salarié
www.anefa-emploi.org
Salarié agricole, jeune diplômé (agricole), demandeur d'emploi avec une expérience en agriculture, agriculteur recherchant un complément d'activité
www.anefa-emploi.org
Réseau ANEFA

Le top 10 des postes à pourvoir en France d'ici 2022

Dans un autre rapport, celui sur les métiers à l'horizon 2022 publié en avril 2015, France Stratégie a calculé le nombre de postes à pourvoir. En voici le Top 10.

01 Agent d'entretien

La moyenne d'âge des agents d'entretien laisse prévoir de massifs départs à la retraite dans les prochaines années. Avec 387 000 postes à pourvoir, ce secteur sera le plus sollicité.

02 Aide à domicile

Si l'étude prétend que 322 000 postes seront à pourvoir d'ici 2022 dans ce secteur, on estime tout de même à 159 000 le nombre de créations nettes d'emplois notamment du fait du vieillissement de la population et du maintien à domicile.

03 Enseignant

Si l'enseignement ne crée que peu de nouveaux postes chaque année, on pense tout de même que le remplacement des départs en fin de carrière devrait engendrer 300 000 postes.

04 Cadre des services administratifs, comptables et financiers

Avec 244 000 postes à pourvoir dans ces fonctions, le départ massif à la retraite des effectifs de ce secteur est une réalité. La moitié de ces cadres a un âge moyen autour de 50 ans.

05 Aide-soignant

Le développement de la médecine ambulatoire et le maintien a domicile contribuent aussi à faire augmenter les besoins en aides-soignants. L'étude indique que 233 000 seront recrutés d'ici 2022.

06 Vendeur

En croissance depuis ces quinze dernières années, le nombre de vendeurs va poursuivre sa progression. Le scénario prévoit 232 000 postes à pourvoir d'ici 2022 avec 100 000 créations d'emplois supplémentaires.

07 Conducteur de véhicule

Alimentés par les départs à la retraite, les postes de conducteurs de véhicule seront nombreux à pourvoir, environ 223 000.

08 Infirmier

Comme pour les aides-soignants, les besoins en infirmiers sont étroitement liés au vieillissement des populations et au maintien à domicile. On chiffre à 219 000 le nombre de postes à pourvoir.

09 Employé administratif de la fonction publique

En raison de la part élevée de seniors dans ce secteur, et malgré parfois des départs à la retraite non remplacés, on estime tout de même à 211 000 le nombre de postes à pourvoir d'ici 2022.

10 Cadre commercial

Déjà nombreux sur le secteur, les cadres commerciaux sont promis à un bel avenir. Près de 80 000 nouveaux postes sont à prévoir d'ici 2022, ce qui porterait à 205 000 le total des besoins en la matière.

21/22 mai

Carrefour pour l'emploi Toulouse Métropole

Toutes les dernières offres d'emploi vous y attendent

SALON DE RÉFÉRENCE QUI PRÉSENTE CETTE ANNÉE SA 7E ÉDITION, LE CARREFOUR POUR L'EMPLOI TOULOUSE METROPOLE EST L'OCCASION DE POUVOIR RENCONTRER DES PROFESSIONNELS ET DE POSTULER À PRÈS DE 2 000 OFFRES D'EMPLOI.

Chaque année depuis 7 ans, il est une habitude que l'on aimerait voir plus souvent : un salon exclusivement dédié à la recherche d'emploi et qui s'adresse durant deux jours à tous. A cette occasion, au Parc des Expositions de Toulouse, les jeudi 21 et vendredi 22 mai, viendront se masser plusieurs milliers de personnes, cv en mains et des questions plein la tête pour s'adresser à des conseillers et des recruteurs. Ce forum de recrutement initié par Toulouse Métropole et porté par l'établissement d'utilité publique Carrefours pour l'Emploi est donc devenu un rendez-vous unique sur le territoire pour trouver un emploi et multiplier les rencontres professionnelles. Couronnée de réussite, cette initiative est due à l'implication et à la fidélité de nombreux partenaires comme la Mairie de Toulouse, les services emploi des communes, les agences Pôle emploi, l'Afpa, ou encore les Missions locales.

Plus de 2 000 offres d'emploi et de formation

A l'occasion de cette manifestation, ce sont près de 2 000 offres d'emploi et de formation qui seront proposées en région Midi-Pyrénées par près de 200 employeurs. Pour rappel, ce Carrefour pour l'Emploi s'adresse à tous les publics : employés, ouvriers, étudiants, techniciens, agents de maîtrise, militaires en reconversion, contremaîtres, cadres ou encore lycéens qui peuvent ainsi prendre la température des différents domaines d'activités avant de s'orienter vers des études supérieures. Avec ou sans diplôme, les postes proposés sont aussi divers que variés avec des contrats en CDI ou CDD, à temps plein ou temps partiel, des missions intérimaires, des formations en alternance, des emplois saisonniers ou même des offres de stage.

INFORMATIONS PRATIQUES : **Quoi ?** Carrefour Emploi Toulouse Métropole
Quand ? Les jeudi 21 et vendredi 22 mai 2015 de 9 heures à 17 h 30
Où ? Au hall 7 du Parc des Expositions de Toulouse
Se renseigner, se préparer ? Sur internet www.midi-emploi.fr, par mail à info@carrefoursemploi.org ou par téléphone au 05 61 22 24 82
Se repérer ? Les contrats pouvant plus particulièrement correspondre aux personnes en situation de handicap seront signalés, tout comme les emplois à l'international et ceux s'adressant aux diplômés Bac +8.
Entrée gratuite pour tous

Interview

VÉRONIQUE RAGUÉNÈS
Déléguée régionale Sud Carrefours pour l'Emploi

Le Carrefour pour l'Emploi est un temps fort chaque année, en quoi facilite-t-il les rencontres entre les employeurs et les demandeurs d'emploi ?
Cet événement se distingue par le rapprochement de toujours plus d'employeurs et de candidats en recherche active d'emploi ou de formation. La valeur ajoutée de ce forum ? La concordance et la préparation en amont… Les postes à pourvoir sont ainsi consultables à l'avance sur le site www.midi-emploi.fr
Ce site web est dédié à la préparation des candidats (offres, informations sur les entreprises, conseils, plan du forum…). Un guide du candidat très complet est par ailleurs offert sur place pour s'informer sur les exposants et les postes à pourvoir mais également téléchargeable en ligne une dizaine de jours avant la manifestation.

Cette année, parmi les nouveautés on retrouve le Carré des Métiers, quel est son intérêt pour le visiteur ?
Un « Carré des Métiers » est en effet proposé au sein de l'espace « Apprentissage et formation » du Carrefour Emploi Toulouse Métropole. Il a pour vocation de présenter et de faire découvrir, de façon très concrète, des métiers en tension et secteurs qui recrutent (petite enfance, hôtellerie, transport, métallurgie, agriculture, commerce/vente…). Il s'adresse aux candidats en recherche d'une orientation ou en questionnement sur une éventuelle reconversion. Cet espace regroupe la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat ainsi que des fédérations professionnelles ou leurs représentants. Des dirigeants, techniciens ou artisans viendront ainsi témoigner et présenter leurs métiers et assureront des démonstrations tout au long de la journée.

Avec le Carrefour pour l'emploi, des outils sont à disposition des candidats pour préparer leur venue, quels sont-ils ?
Outre le site web très complet, nous leur proposons un accompagnement par un coach emploi en amont du forum ainsi que des ateliers sur place (Préparation aux entretiens, Clinique du CV, Coaching personnel).

200 RECRUTEURS À CONVAINCRE
CARREFOUR EMPLOI TOULOUSE METROPOLE
JEUDI 21/VENDREDI 22 MAI 2015
PARC EXPO DE TOULOUSE (HALL 7) 9H/17H30
PRÉPAREZ-VOUS, INFORMEZ-VOUS AU 05 61 22 24 82

IClinique du CV

Valoriser et améliorer son CV

Parce qu'il y a des face-à-face à ne pas rater, et que des professionnels du recrutement ou collaborateurs RH auront de nombreuses questions à poser en rapport avec votre expérience et votre CV, il apparaît primordial de s'assurer que ce dernier soit bien composé. Pourquoi alors ne pas passer à la Clinique du CV ? Cet atelier pratique, présent sur le salon permet à tous de recevoir des conseils et des corrections de professionnels du recrutement de l'organisation FACE Grand Toulouse. Sur place, les personnes munies de clé USB pourront donc le modifier au dernier moment, l'imprimer et le dupliquer à souhait avant de se lancer. Parmi les conseils lancés en amont pour la FACE Grand Toulouse, on peut dispenser qu'il faut toujours qu'un CV ne dépasse pas une page, et d'y cibler si possible son parcours professionnel en fonction des entreprises et des offres d'emploi sélectionnées en amont

21/22 mai

Carrefour pour l'emploi Toulouse Métropole

Comment bien préparer son salon ?

SE PRÉPARER, C'EST METTRE EN PLACE UNE DYNAMIQUE POUR OPTIMISER SES CHANCES DE SUCCÈS FACE AUX RECRUTEURS LE JOUR J ET DÉCROCHER UN SECOND RENDEZ-VOUS DANS LA FOULÉE DU SALON.

C'est souvent dans la préparation que tout se joue ! Pour cette raison, il est important de bien anticiper sa venue au Carrefour pour l'Emploi et de cibler son action au cours des deux jours de la manifestation. Carrefour pour l'Emploi est ainsi l'un des premiers salons à mettre autant l'accent sur la préparation aux entretiens. Il intervient lors du déroulement du salon, dispense des conseils et met dans les mains des candidats un mode d'emploi structuré.
On retrouve alors en ligne sur le site du salon les « 15 conseils coaching pour décrocher un job sur un salon » avec : le repérage des ateliers et des conférences utiles, la gestion de son planning d'entretiens pour le jour J, l'identification des points forts à mettre en valeur lors de chaque entretien, les pistes pour en apprendre plus sur les entreprises présentes… Il convient ensuite de télécharger ce guide pour découvrir en avant-première toutes les offres indexées par famille de métiers et répertoriées en code ROME. De même, les employeurs sont classés par ordre alphabétique avec une fiche signalétique de chaque entreprise.
L'après salon est tout autant stratégique puisqu'il conviendra de débriefer les rencontres et les contacts pris pour éventuellement les relancer dans les jours à venir et continuer à rester au cœur de l'actualité du secteur visé. Il est toujours important, non seulement de garder un œil sur la progression de l'entreprise et des profils recherchés, mais aussi de se rappeler au bon souvenir de ses contacts.

Un coach pour booster votre confiance

On connaissait les coachs sportifs, les coachs pour la mode, voici les coachs pour l'entretien d'embauche. Présents sur le salon, les coachs peuvent transmettre leur expertise aux demandeurs d'emploi qui peuvent avoir un blocage particulier. Avoir confiance en soi, gérer son stress, prendre la parole, valoriser ses expériences et ses qualités, cela s'apprend forcément. Une approche rapide et personnelle de 20 minutes est présentée à ceux qui le désirent par des experts en coaching ICF. Il ne reste plus qu'à se présenter ensuite à ses entretiens, mais encore un détail : la présentation. Le salon Carrefour pour l'Emploi pense à tout avec la présence de l'association « Reflet 31 » et sa démarche « Job sur son 31 » qui propose aux candidats qui le nécessitent de les vêtir en vue de leurs entretiens professionnels. Cette association dont le crédo est de valoriser l'image de soi, a créé en amont un vestiaire professionnel et solidaire.

Offres aux candidats : Les nouveautés du Carrefour pour l'emploi

Il existait déjà des espaces pour les jeunes diplômés, un autre pour les formations en alternance, puis un espace Industries-Aéronautique… Carrefour pour l'emploi innove avec de nouveaux services.

Nouveauté de cette édition 2015, le Carré des Métiers a pour vocation majeure de présenter et de faire découvrir, de façon très concrète, des secteurs qui recrutent dans la région : hôtellerie, petite enfance, agro-alimentaire, commerce… Chaque Carré des Métiers dans les villes qui accueillent le Carrefour pour l'Emploi est donc différent. Véritable espace dynamique d'information, il regroupe la Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat, des fédérations professionnelles ainsi que des dirigeants, techniciens ou artisans qui viendront témoigner, présenter leurs métiers et assureront des démonstrations. En plus de donner une dynamique supplémentaire à la manifestation, il attire la curiosité et peut susciter des vocations. Par ailleurs, un autre espace va voir le jour à l'occasion de cette nouvelle édition, celui dédié aux « Petites entreprises et emploi de proximité ». Animé en partenariat avec la CGPME31, le MEDEF31 et Vivastreet, il proposera les dernières offres d'emploi de proximité et celles des petites entreprises de ce territoire. Face à ces offres, les candidats peuvent alors postuler en direct auprès des recruteurs qui n'ont pu assurer une présence sur le forum mais ont souhaité rendre visibles leurs offres lors de l'opération de sensibilisation dont elles auront été destinataires en amont du forum. Une initiative qui ouvre à tous les portes de l'emploi et qui permet aux recruteurs une meilleure diffusion de leur offre.

30 entreprises de l'aéronautique dans un village dédié

Fort de son succès l'an passé et face aux besoins en main-d'œuvre du secteur, l'aéronautique et l'industrie associées auront un village dédié.
Une trentaine d'entreprises qui recrutent dans la filière, des grands noms mais aussi des PME/PMI et TPE, ont assuré de leur présence. Comme lors de la précédente édition, des espaces seront adaptés aux besoins de chaque entreprise, et deux plateformes « Pôle Aerospace Valley » et « Union des Industries et Métiers de la Métallurgie en Midi-Pyrénées » informeront sur la filière et sur les parcours d'accès aux métiers.
Par ailleurs, en plus des rencontres avec les professionnels, des réunions d'informations collectives aborderont des sujets plus généraux comme les métiers, la formation, les compétences techniques ou encore le handicap.

Vous allez augmenter votre pouvoir d'agir

La défense du pouvoir d'achat, l'action pour une consommation plus juste, transparente et respectueuse de notre environnement, c'est tout le sens de l'engagement des centres E. Leclerc. C'est dans ce contexte jeune et dynamique que notre enseigne progresse, mais ce sont avant tout les qualités humaines, l'enthousiasme et la motivation professionnelle de nos collaborateurs qui font la différence.

Dans le cadre de son agrandissement, le Centre E. Leclerc de SAINT-LAURENT-LES-TOURS (46) recrute pour son futur magasin de 2 500 m² (réouverture prévue en juillet 2015) :

RESPONSABLE BOULANGERIE PÂTISSERIE *h/f*

Vous contribuez à la réalisation des objectifs commerciaux et économiques de votre rayon. Vous maintenez une offre attractive grâce à votre connaissance des produits et du marché.
Vous veillez à ce que votre équipe maîtrise parfaitement les spécificités des produits, les techniques de fabrication, de transformation et de conservation des produits.
Vous avez pour priorité la satisfaction client : qualité d'accueil, d'écoute et de service.
Vous êtes le garant de la bonne tenue de votre rayon (balisage, propreté, information produits, conformité d'étiquetage, prix…).

Diplômé CAP à Bac + 2 avec expérience de 5 ans minimum à un poste similaire, vous maîtrisez les règles d'hygiène et de traçabilité. Rigoureux, disponible, vous fédérez votre équipe dans une relation centrée client.

BOUCHER *h/f*

Sous le contrôle de votre Responsable de rayon, vous exécutez toutes les tâches nécessaires à la fabrication des produits proposés dans votre rayon.
Rigoureux en matière de traçabilité, d'hygiène et de qualité, vous êtes vigilant sur la qualité du service rendu à notre clientèle.
Vous êtes méthodique, dynamique et maîtrisez les techniques de fabrication.

Issu d'une formation boucherie (CAP/BEP), vous bénéficiez d'une expérience d'au moins 2 ans dans un poste similaire.

CHEF DE DEPARTEMENT FRAIS *h/f*

Vous organisez et développez l'activité commerciale du Secteur Frais du magasin tout en garantissant un excellent niveau de satisfaction client. Vous suivez et analysez les résultats du secteur. Vous êtes le garant du respect des normes d'hygiène et de sécurité. Vous savez mobiliser vos équipes autour d'objectifs définis.

Gestionnaire rigoureux et autonome, manager d'équipe, vous disposez de qualités organisationnelles. Vous avez le sens des responsabilités et du service client et justifiez d'une expérience similaire d'au moins 5 ans.

POUR TOUS LES POSTES : Rémunération intéressante sur 13 mois + participation + intéressement + gratification

MERCI D'ADRESSER CV ET LETTRE DE MOTIVATION MANUSCRITE À :
Centre E. LECLERC - Avenue de la République - 46130 Biars-sur-Cère
OU PAR MAIL : philippe.pierini@scaso.fr

s 76003

LE CONSERVATEUR

Professionnel de l'assurance
et de la finance, rejoignez-nous.

AGENT GÉNÉRAL D'ASSURANCE H/F
(DÉPARTEMENTS : 31,65,81,09,82,46,47,32,40,64,33,24)

Chargé(e) de constituer et de développer un portefeuille clients sur votre secteur, vous jouez un rôle majeur en commercialisant des produits d'épargne, d'assurance-vie et de prévoyance plébiscités.
Vous souhaitez tenter l'aventure de l'entreprenariat, dans un cadre sécurisant pour exploiter et développer vos talents commerciaux tout en étant rémunéré à la hauteur de vos engagements.

ENVOYEZ VOTRE CANDIDATURE

PAR MAIL
nducrocq@conservateur.fr

PAR COURRIER
À l'attention de Nathalie Ducrocq,
Le Conservateur,
c/o Buroclub, 2 Cours du 30 juillet
33000 Bordeaux

s 75727

Des besoins sur tout le territoire

11 102 projets en Midi-Pyrénées en 2015

LE TOURISME EST L'UN DES SECTEURS PHARES EN FRANCE. AINSI, LES BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE DANS LES FILIÈRES DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION SONT CONSÉQUENTS. AVEC SES 15 MILLIONS DE VISITEURS, LA RÉGION MIDI-PYRÉNÉES NE DÉROGE PAS À LA RÈGLE.

L'enquête diligentée par Pôle Emploi en 2015 sur les besoins en main-d'œuvre à travers le territoire français indique 237 261 projets de recrutement dans le secteur dit des CHR (Cafés Hôtels Restaurants), et parmi eux 11 102 projets en Midi-Pyrénées (2 601 projets pour les commis et serveurs, 2 047 employés de l'hôtellerie, et quelques 1 689 cuisiniers). Ce secteur est en perpétuel mouvement puisque 37,8 % de ses entreprises déclarent ces projets de recrutement. Une chance pour ceux qui se destinent à ces métiers d'autant qu'il n'y a que peu de disparités entre les départements, puisque le tourisme et donc la restauration et l'hôtellerie touchent l'ensemble des huit départements de Midi-Pyrénées. Cependant si l'offre est bien là, la demande n'est pas assez nombreuse ou du moins pas localisée au bon endroit puisque que le recrutement est jugé difficile dans près d'un cas sur deux (61 % pour les cuisiniers, 43,3 % pour les serveurs et commis)

Un secteur en progression

Depuis le milieu des années 2000, le secteur CHR qui comprend les salariés permanents comme les saisonniers connaît une forte progression. La crise de ces dernières années n'a pas ou n'a que peu changé la donne.
Midi-Pyrénées fait partie des premières régions créatrices d'emplois : serveur, cuisinier, réceptionniste, service des étages…
Le niveau de qualification peut aller du simple CAP au BTS Hôtellerie-Restauration, en passant par le Bac Pro et le CQP (Certificat de Qualification Professionnelle). Dans les projets de recrutement mentionnés ci-dessus, il est tout de même important de noter que 80 % des emplois à pourvoir dans l'hôtellerie concernent des projets d'embauche saisonnière, mais aussi 72 % pour les métiers de serveurs en cafés et restaurants, des chiffres bien au-dessus de la moyenne (43,9 %) de tous les autres métiers.

Ariège : Des saisonniers même pour l'été

Eté comme hiver, le massif pyrénéen propose des postes de saisonniers à pourvoir. Ces emplois même précaires connaissent un certain engouement notamment dans la restauration et l'hôtellerie.

La vie touristique dans nos montagnes des Pyrénées ne s'arrête pas à la fonte des neiges. Chaque été, elles accueillent un grand nombre de touristes à la fois dans des établissements spécialisés, gîtes, chambres d'hôtes ou camping, et proposent des services à la hauteur avec bien sûr des restaurants et autres haltes de restauration. Pour cela, les besoins en main-d'œuvre sont chaque année conséquents.
Calquée sur le concept du salon des saisonniers qui se tient à Ax-les-Thermes chaque automne pour le recrutement du personnel en station pour la saison d'hiver, s'est tenue la première édition des Estives départementales de l'emploi sur une journée à la fin du mois d'avril à Tarascon-sur-Ariège. Organisée conjointement par Pôle Emploi et la CCI de l'Ariège, cette manifestation a réuni 25 entreprises et proposé 132 postes de saisonnier pour l'été. Si ces postes majoritairement saisonniers allant de 3 à 6 mois ont souvent du mal à trouver preneur en Ariège, les organisateurs ont tout de même pu recenser près de 450 participants. Une belle aubaine pour un département qui a le taux de chômage le plus élevé de la région avec 12,4%.

Un secteur en effervescence

Toulouse s'impose comme un leader

DANS UNE TOUTE RÉCENTE ÉTUDE PUBLIÉE PAR LE CLUSTER DIGITAL PLACE, ON CONSTATE LA BONNE FORME DE LA FILIÈRE DU NUMÉRIQUE EN MIDI-PYRÉNÉES ET NOTAMMENT À TOULOUSE.

Dans son étude menée entre 2011 et 2014 auprès des entreprises du numérique et dévoilée en mars dernier, le cluster Digital Place (185 membres) a démontré que le secteur était en forte croissance et qu'il présentait de fortes perspectives de développement, sur la région toulousaine mais aussi sur toute la nouvelle région qui se dessine entre Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon. Sur les 660 entreprises consultées, près de 200 d'entre elles ont effet répondu aux sollicitions de l'enquête et ont permis d'établir le constat suivant : le numérique est un des secteurs d'avenir de notre région puisqu'en trois ans il a connu une hausse de 13% de ses créations d'emplois. Cette activité en forte progression tend à se confirmer année après année puisqu'il apparaît également dans cette étude que 73% de ces entreprises start-up ont des besoins de recrutement, soit 1 300 embauches d'ici fin 2015 et 5 600 d'ici 2020. Ce dynamisme s'explique aussi par la hausse des chiffres d'affaires : +27% en trois ans en ce qui concerne les entreprises qui ont pris part à l'enquête.

Seconde filière derrière l'aéronautique

Ces bons chiffres sont avant tout une chance pour notre territoire et pour l'emploi à l'échelle régionale. A Toulouse, la filière du numérique arrive aujourd'hui en seconde position derrière l'indétrônable aéronautique. Cependant, elle fait figure de filière d'avenir puisque les trois quarts de ses salariés ont aujourd'hui moins de 45 ans.
Si la filière est forte, elle est surtout très concentrée puisqu'elle représente 2 000 établissements et 38 500 emplois induits dont 32 000 sur Toulouse Métropole. L'agglomération a reçu il y a quelques mois de la secrétaire d'Etat en charge du numérique, un label « French Tech » qui va identifier à l'international les entreprises du secteur qui partiront à la conquête de nouveaux marchés, ou encore attirer de nouveaux investisseurs.

Quels sont les nouveaux métiers du numérique ?

La plupart du temps, les métiers liés au numérique sont des transformations, des mutations de métiers déjà existants. Ainsi, le numérique s'invite aujourd'hui aussi bien dans le marketing, dans le commerce, la communication, et bien sûr l'informatique. Les compétences et les profils requis sont donc divers et variés (ingénieurs, chefs de projet, techniciens). Il y a aussi tout ce qui a trait à l'exploitation et la gestation des données, ce qu'on appelle le Big Data : les responsables de datacenter, les data miner, data scientist ou data analyst.
Côté informatique, les développeurs web ont le vent en poupe. Le community manager, le webmarketer ou le social media manager font partie de ces termes que l'on retrouve aujourd'hui et dans lesquels on englobe aussi bien de la communication, de la conception graphique que du marketing.

S.E.T.E.S *(Société d'Études Techniques Électrique et Structure),* **Bureau d'Études Techniques en Ingénierie générale du Bâtiment, implanté à Tarbes** *(65)* **depuis 40 ans** *(domaine d'intervention Sud-Ouest)* **est une société indépendante à taille humaine** *(30 personnes)* **dans laquelle vous pourrez vous accomplir totalement.**

Dans le cadre de son développement,
SETES S.A. recrute *h/f*

SECRÉTAIRE POLYVALENTE
- Etablissement rapport analyse des offres
- Mise en forme de dossiers d'appels d'offres
- Secrétariat courant

COLLABORATEUR D'ARCHITECTE
- DAO sur PC ou MAC

INGENIEUR ou TECHNICIEN CONFIRMÉ / CHARGÉ D'ÉTUDES FLUIDES / CVC
- Conception - CCTP-DPGF - Plans techniques (EXE)

INGÉNIEUR STRUCTURE BÉTON
- Conception - Calculs - Rédaction pièces écrites - Plan EXE
- Expérience 6 à 10 ans minimum
- Direction d'une structure de 2 à 3 personnes
- Diplômé(e) d'une école d'ingénieurs ESTP - INSA - CHEC avec une spécialisation en calcul de structures

DESSINATEUR PROJETEUR BÉTON
- Réalisation de plans béton d'exécution sous la direction de l'ingénieur structure (DAO sur PC)

DÉBUTANTS S'ABSTENIR

Merci d'adresser CV à :
recrutement.setes@orange.fr

870100

groupe coopératif Vivadour

VIVADOUR RECRUTE !

GRANDIR ENSEMBLE POUR PRÉPARER DEMAIN

Garmvert *le goût du jardin*

**VIVADOUR, Groupe Coopératif Agricole du Gers, dispose sur son territoire de 17 magasins à enseigne GAMM VERT (leader français de la jardinerie).
Dans le cadre d'un redéploiement et d'une nouvelle dynamique de ses activités, GASCOVERT (13,5 M€ CA, 20 000 m² surface de vente, 510 000 passages caisses/an) recrute :**

UN RESPONSABLE DE SECTEUR VÉGÉTAL H/F
Poste CDD 1 an basé à MIRANDE (32) avec possibilité évolution CDI
Votre mission : Gérer et animer le secteur végétal en lien avec le Responsable de magasin.
Vous souhaitez postuler ? Candidatez via recrutement.gascovert@vivadour.com
Retrouvez le détail de l'offre sur notre site www.vivadour.coop

UN RESPONSABLE DE SECTEUR PRODUITS MANUFACTURÉS H/F
Poste CDI basé à CONDOM (32)
Votre mission : Gérer et animer le secteur produits manufacturés en lien avec le Responsable de magasin.
Vous souhaitez postuler ? Candidatez via recrutement.gascovert@vivadour.com
Retrouvez le détail de l'offre sur notre site www.vivadour.coop

UN ANIMATEUR DE DISTRIBUTION H/F
Poste CDI basé à EAUZE (32) - Mobilité géographique départements 31, 32, 65
Votre mission : Assurer pour les 17 magasins du réseau : conformité aux fondamentaux du commerce, rentabilité, animation, management des Responsables de magasin.
Vous souhaitez postuler ? Candidatez via recrutement.animateurgascovert@vivadour.com
Retrouvez le détail de l'offre sur notre site www.vivadour.coop

VIVADOUR – Direction des Ressources Humaines – Rue de la Menoue – 32400 Riscle
Société Coopérative Agricole à capital variable – AM N 2471 – Siren 381 996 214 RCS Auch – Siège social : rue de la Menoue - 32400 RISCLE - Tél : 05 62 69 71 72

Retrouvez toutes nos offres d'emploi sur notre site www.vivadour.coop !

877310

Un secteur toujours très porteur

Toutes les formations pour les métiers de la petite enfance

AVEC OU SANS DIPLÔME, LES MÉTIERS DE LA PETITE ENFANCE ONT LE VENT EN POUPE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES. ASSISTANTE MATERNELLE, AUXILIAIRE DE PUÉRICULTURE, PUÉRICULTRICE, ATSEM, ÉDUCATEUR DE JEUNES ENFANTS… IL Y A PLUSIEURS VOIES QUI MÈNENT AUX MÉTIERS DITS DE LA PETITE ENFANCE ET DE LA PLACE POUR PRESQUE TOUS LES CANDIDATS. UN SECTEUR QUI RESTE EXCLUSIVEMENT FÉMININ.

En amont de toutes les formations requises pour pouvoir exercer dans le secteur de la petite enfance, il existe un diplôme professionnel dédié à ces métiers : le CAP Petite Enfance, qui très tôt dans un cursus scolaire peut orienter les candidats vers les métiers de la petite enfance.
De même, il existe aussi le Bac pro ASSP (Accompagnement, Soins et Services à la Personne). S'il n'est pas obligatoire, il reste une bonne option pour s'engager ensuite vers des métiers des services à la personne comme auxiliaire de vie ou aide-soignant mais aussi pour préparer le concours d'entrée en formation d'auxiliaire de puériculture. Que ce soit dans les crèches ou en milieu hospitalier, les auxiliaires de puériculture sont toujours très recherchés. De son côté, ceux qui souhaitent garder des enfants peuvent devenir assistante maternelle, un secteur qui n'exige aucun diplôme mais qui requiert l'obtention d'un agrément. L'assistante maternelle peut alors garder des enfants chez elle ou dans une maison d'assistantes maternelles.

ATSEM par concours

Pour intervenir auprès des enfants en milieu scolaire, il existe aujourd'hui le concours d'ATSEM (Agent Territorial Spécialisé dans les Ecoles Maternelles) que l'on peut passer suite à un CAP Petite Enfance voire même sans diplôme si l'on justifie une expérience professionnelle d'au moins 4 ans auprès de jeunes enfants.
Aujourd'hui les ATSEM sont impliqués dans l'accompagnement de l'instituteur, la garderie des enfants, et le rangement des classes. Si les possibilités d'évolution restent faibles, il y a vraiment des places à prendre.
Enfin, il reste aussi de nombreuses places pour les éducateurs de jeunes enfants qui trouvent toujours rapidement un poste après leur formation de trois ans post-bac.
De même pour les puéricultrices dont la formation est de 4 ans post-bac.

Un nouveau pôle petite enfance en Aveyron

C'est un exemple parmi d'autres dans la région mais il témoigne bien de la dynamique que connaît le secteur de la petite enfance un peu partout dans la région Midi-Pyrénées. Depuis la fin du mois d'avril, un nouveau pôle petite enfance a ouvert ses portes à Laissac, venant compléter les structures existantes dans le secteur et pallier le manque de places existantes.
Ce pôle comprend deux espaces : une crèche et une halte-garderie pouvant accueillir simultanément 16 enfants de 3 mois à 4 ans.
Cette nouvelle structure dédiée à la petite enfance a permis l'emploi de 3 éducateurs jeunes enfants, 2 auxiliaires de puériculture et de 4 animateurs petite enfance. Un recrutement qui a vu près de 200 candidats se manifester.

VOUS CHERCHEZ UN MÉTIER ?
RÉCEPTIONNISTE EN HÔTELLERIE, AIDE À DOMICILE, ASSEMBLEUR EN MATÉRIAU COMPOSITE POUR L'AÉRONAUTIQUE, DÉLÉGUÉ PHARMACEUTIQUE, CONDUCTEUR DE TRAVAUX, INGÉNIEUR AGRONOME, SECRÉTAIRE COMPTABLE, PAYSAGISTE...
WWW.MPFM.FR
23 000 STAGIAIRES PAR AN EN FORMATION PROFESSIONNELLE FINANCÉE PAR LA RÉGION
55% des demandeurs d'emplois obtiennent un contrat suite à leur stage de formation.
midipyrenees.fr
RÉGION MIDI-PYRÉNÉES